

PRESSEMITTEILUNG

Die HRS Top 10 der beliebtesten Golfhotels in Deutschland

Entspannt logieren und Handicap verbessern

Köln, 7. Juli 2011 – Die Erfolge des Golf-Profis Martin Kaymer haben in Deutschland einen neuen Boom für den einst elitären Sport ausgelöst. Für alle passionierten Golfer hat Europas führendes Hotelportal HRS die von den Gästen am besten bewerteten Golfhotels zusammengestellt. Auf www.HRS.de finden sich neben den Top 10 der beliebtesten Golfhotels – direkt am oder in unmittelbarer Nähe zum Golfplatz – auch viele aktuelle Golf-Specials.

HRS Top 10 der beliebtesten Golfhotels in Deutschland

1. Grand Hotel Heiligendamm ★★★★★; Bad Doberan-Heiligendamm; 8,9 von 10 Punkten



Heiligendamm, die „Weiße Stadt am Meer“, bietet die passende Kulisse für den Golfsport. Das Hotel aus dem Jahr 1793 punktet mit einem kostenfreien Transfer zum fünf Minuten entfernten 27-Loch-Meisterschaftsplatz mit Blick auf die Ostsee. Wer kürzere Runden bevorzugt, kann auf dem 9-Loch-Platz spielen.

2. A-ROSA Scharmützelsee Sport & SPA Resort ★★★★★; Bad Saarow; 8,9 von 10 Punkten



Vom Hotel aus genießen Gäste den Blick über den Scharmützelsee. Drei 18-Loch-Golfplätze sowie ein 9-Loch-Kurzplatz laden zum Putten ein. Der 4.200 Quadratmeter große Spa-Bereich sorgt für Entspannung zwischen den Golfrunden. Segeln und Tennis runden das Sportprogramm ab.

3. Gräflicher Park Hotel & Spa ★★★★★; Bad Driburg; 8,7 von 10 Punkten



Eingebettet in einen 64 Hektar großen Landschaftsgarten am Fuße des Teutoburger Waldes präsentiert sich das 1782 erbaute Hotel. Direkt an den Gräflichen Park angrenzend liegt der 18-Loch-Golfplatz des Bad Driburger Golfclub e. V. Von der Rezeption zum Abschlag gelangen Golfer mit dem Segway oder dem Golfcart in drei Minuten. Hotelvideo auf www.HRS.de.

4. Zur Post Gästehaus ★★★★★; Garrel; 8,7 von 10 Punkten



Das familiengeführte Hotel liegt im Zentrum von Garrel zwischen Oldenburg und Cloppenburg. Wenige Minuten vom Hotel entfernt empfängt die Naturgolfanlage Thülsfelder Talsperre mit einem 9-Loch-Platz sowie einem 18-Loch-Meisterschaftsplatz Anfänger und Fortgeschrittene.

5. Gut Heckenhof Hotel & Golfresort ★★★★★; Eitorf; 8,7 von 10 Punkten



Das Hotel liegt eingebettet in eine weitläufige Wald- und Wiesenlandschaft zwischen Rhein und Sieg. Zum Golfresort gehört ein öffentlicher 6-Loch-Kurzplatz, der ohne Vorkenntnisse von jedem Golfinteressierten bespielt werden kann, sowie ein 27-Loch-Meisterschaftsplatz mit Driving Range. Hotelvideo auf www.HRS.de

6. Landhaus auf der Gsteig ★★★★★; Lechbruck am See; 8,7 von 10 Punkten



Golfer aller Spielstärken spricht der 18-Loch-Golfplatz „Auf der Gsteig“ mitten im Allgäu an. Das direkt angeschlossene familiengeführte Hotel wurde 2004 erbaut. Abwechslung von Putting-, Pitching- und Chipping-Grüns bieten die gut ausgeschilderten Rad- und Wanderwege mit Blick auf die Bergwelt der Bayerischen und Allgäuer Alpen.

7. Deinster Mühle Landhotel ★★★; Stade; 8,6 von 10 Punkten



Südlich von Stade liegt das Landhotel Deinster Mühle. Direkt am Hotel befindet sich ein Golfpark mit einem 9- und 18-Loch-Platz sowie eine Golfschule. Das Hotel wurde im Jahr 2000 eröffnet und geht auf die Deinster Mühle zurück, die bereits um das Jahr 1200 bekannt war. Hotelvideo auf www.HRS.de.

8. Columbia ★★★★★; Bad Griesbach im Rottal; 8,6 von 10 Punkten



Bad Griesbach liegt inmitten des Bayerischen Golf und Thermenlandes, der Region mit der höchsten Golfplatzdichte Deutschlands. In unmittelbarer Nähe des Golf- und Wellnesshotels warten sechs 18-Loch-Plätze und drei 9-Loch-Plätze auf passionierte Golfer. Nach der Runde lockt unter anderem das 36 Grad warme Thermalbad zu einem Wellness-Aufenthalt.

9. Steigenberger Hotel Der Sonnenhof ★★★★★; Bad Wörishofen; 8,6 von 10 Punkten



Das Wellness-Hotel liegt inmitten einer weitläufigen Parkanlage direkt neben dem Kurpark von Bad Wörishofen. Golfer verbessern ihr Handicap auf den zwei nahe gelegenen 18-Loch-Plätzen mit Blick auf die Allgäuer Alpen. Das 2.500 Quadratmeter große Sonnenhof SPA mit Pool- und Saunalandschaft verspricht pure Entspannung. Hotelvideo auf www.HRS.de.

10. Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee ★★★★★; Westerburg; 8,6 von 10 Punkten



Mit einem 9- und 18-Loch-Golfplatz spricht das Resort sowohl Anfänger als auch fortgeschrittene Golfer an. Die angeschlossene Golfschule hilft bei den ersten Schwüngen. Im Sommer können Gäste am hoteleigenen Privatstrand am Wiesensee entspannen. Hotelvideo auf www.HRS.de.

Bei HRS geben über 2,5 Millionen Gästebewertungen authentische Eindrücke von Reisenden wieder und erleichtern die Buchungsentscheidung. Denn bei HRS dürfen nur Gäste, die auch tatsächlich in einem der 250.000 Hotels aus dem HRS-Angebot übernachtet haben, eine Bewertung über ihren Aufenthalt abgeben. Vierzehn Kriterien, über Service und Freundlichkeit des Personals bis hin zur Zimmerausstattung, werden für die Bewertung auf einer Skala von einem Punkt (mangelhaft) bis zehn Punkte (sehr gut) herangezogen.

Weitere Informationen unter <http://www.hrs.de/hotel/themenhotels/golf-hotel/>

Auswertungskriterien

In die Auswertung sind alle beim Hotelportal HRS gelisteten Golfhotels mit jeweils mindestens zehn Bewertungen eingeflossen. Um als Golfhotel bezeichnet zu werden, müssen die Häuser direkt an einem Golfplatz liegen oder maximal in zehn Kilometern Entfernung mit Shuttle-Service zum Green. Über die Position im Ranking entscheiden die Punkte bis zur vierten Dezimalstelle. Bei identischer Punktwertung ist die Anzahl der Bewertungen ausschlaggebend. Stand: Juli 2011

Bildabdruck mit Copyright-Vermerk honorarfrei. Die Bildrechte liegen, wenn nicht anders angegeben, jeweils bei den genannten Hotels.

HRS – Das Hotelportal

HRS betreibt ein weltweites Hotelportal für Privat- und Geschäftsreisende mit über 250.000 Hotels aller Kategorien in 180 Ländern und hat durchschnittlich 5,5 Millionen Nutzer pro Monat. Damit verfügt das Unternehmen über die größte Hotelauswahl weltweit mit zehntausenden Individualhotels und hunderten Hotelketten. Der kostenlose Reservierungsservice ermöglicht Online-Hotelbuchungen zu den günstigsten Preisen – mit Bestpreis-Garantie. HRS-Exklusivpreise garantieren darüber hinaus einen Preisvorteil von mindestens zehn Prozent gegenüber allen Mitbewerbern. Erleichtert wird die Hotelauswahl durch detaillierte Hotelbeschreibungen, aussagekräftige Hotelvideos und rund 2,5 Millionen Gästebewertungen. Neben Millionen von Privatkunden buchen mehr als 25.000 Unternehmen ihre Zimmer für Geschäftsreisen, Tagungen und Gruppenreisen regelmäßig über HRS und profitieren von speziellen HRS-Firmenraten mit Preisvorteilen von bis zu 30 Prozent auf die tagesaktuellen Preise. Als Innovationsführer setzt das Unternehmen auch im Bereich der mobilen Buchungen Maßstäbe für die Branche. HRS stellt Applikationen für alle gängigen Smartphones und Tablet-PCs zur Verfügung, um den Kunden auch unterwegs die Buchung des passenden Hotelzimmers zu ermöglichen. Das 1972 gegründete Unternehmen hat seinen Sitz in Köln und unterhält Niederlassungen in Shanghai, London, Paris, Warschau, Rom, Istanbul und Moskau. HRS ist alleiniger Eigentümer des Alpenportals www.tiscover.com mit Sitz in Innsbruck.

Weitere Informationen unter www.HRS.de

HRS auf Facebook: www.facebook.com/HRS

Ansprechpartner für die Medien:

HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE

Anja Klein

Head of Communications

Tel. +49 (0)221 - 2077 - 5058

E-Mail: presse@HRS.de