

REGULAMIN KONKURSU „KOCHAM TO MIASTO – MIASTO ROKU 2016”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „Kocham To Miasto – Miasto Roku 2016” („Konkurs”) jest Traffic House Sp. z o.o. ,ul. Ksawerów 21, 02-656 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000399609, REGON 145851033, NIP 5213620491, o w pełni opłaconym kapitale zakładowym w wys. 10 000.00 zł („Organizator”).
2. Fundatorem nagród Konkursu jest Hotel Reservation Service Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 284642, REGON 141039211, NIP 5272548269, o w pełni opłaconym kapitale zakładowym w wys. 50.000,00 zł („Fundator”).
3. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem („Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.).
5. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie internetowej Fundatora pod adresem www.hrs.com/pl/projekty/miasto-roku/.
2. Konkurs rozpoczyna się o godz. 09:00 dnia 16/11/2016 opublikowaniem postu dotyczącego plebiscytu – wyboru Miasta Roku 2016 – oraz wysyłką mailingu dotyczącego tego plebiscytu), a kończy o godzinie 12:00 dnia 07/12/2016 opublikowaniem wyników Konkursu. Zgłoszenia przyjmowane będą do 05/12/2016 do godziny 23:59.

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów Organizatora oraz Fundatora, pracownicy Organizatora lub Fundatora, osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie stosunku cywilnoprawnego oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na oddaniu głosu na stronie internetowej Fundatora pod adresem www.hrs.com/pl/projekty/miasto-roku/ na wybrane z listy miasto w ramach plebiscytu – wyboru Miasta Roku 2016 – i na uzasadnieniu swojego wyboru poprzez pozostawienie przy głosie komentarza, oraz podaniu adresu poczty elektronicznej – za pomocą formularza udostępnionego na wskazanej stronie.
2. Oddanie głosu, pozostawienie komentarza z uzasadnieniem wyboru i podanie adresu poczty elektronicznej jest jednoznaczne z wzięciem udziału w Konkursie i stanowi zgłoszenie konkursowe („Zgłoszenie”); z zastrzeżeniem postanowień § 3 niniejszego Regulaminu zgłaszający uzyskuje tym samym status uczestnika Konkursu („Uczestnik”).
3. Uczestnik może głosować na wybrane miasto jednokrotnie w ciągu każdego dnia trwania Konkursu i za każdym razem może pozostawić przy głosie komentarz. W przypadku zamieszczenia kilku komentarzy Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze ze Zgłoszeń.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.
6. Zgłoszenie, w tym w szczególności komentarz z uzasadnieniem wyboru musi być autorstwa Uczestnika i nie może naruszać dóbr osobistych i innych praw osób trzecich.
7. W Konkursie nie będą brały udziału Zgłoszenia, które:
 - a) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym prawo autorskie, lub nie są autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści totalitarne, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - b) zawierają inne niż podawany adres poczty elektronicznej dane osobowe, dane teled adresowe i inne dane kontaktowe, w tym dalsze adresy poczty elektronicznej, numery i identyfikatory komunikatorów internetowych, oznaczenia profili w serwisach społecznościowych itp.
8. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła 2-osobową komisję konkursową („Komisja”). W skład Komisji wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
9. O wygranej zadecyduje Komisja na podstawie oceny komentarzy z uzasadnieniami wyborów dokonanych przez Uczestników, ich siły przekonywania, oryginalności, nieszablonowości w podejściu do tematu i ogólnych walorów artystycznych wypowiedzi.
10. Wyłonienie zwycięzców Konkursu („Zwycięzcy”) odbędzie się dnia 07/12/2016 o godzinie 12:00. Wyłania się jednego Zwycięzcę głównego oraz trzech Zwycięzców dodatkowych. Prace Komisji mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora.
11. Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora o ogłoszeniu wyników i wygranej w Konkursie w dniu 07/12/2016 poprzez wiadomość nadaną na adres poczty elektronicznej danego ze Zwycięzców podany w Zgłoszeniu.
12. Zwycięskie głosy wraz z uzasadniającymi je komentarzami mogą zostać opublikowane przez Fundatora oraz przez Organizatora w ramach publicznego ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 5 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano nagrodę główną dla Zwycięzcy głównego oraz 3 nagrody dodatkowe, po jednej dla każdego ze Zwycięzców dodatkowych. Nagrodę główną stanowi aparat fotograficzny Fujifilm Instax o wartości 269 zł, a 3 nagrody dodatkowe – 3 bony podarunkowe do sieci sklepów

Empik o wartości 100 zł każdy („Nagrody”). Integralną częścią każdej z Nagród jest ponadto dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie w całości przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej, którego płatnikiem jest Organizator.

2. Warunkiem przekazania Nagrody Zwycięzcy jest przekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę pocztą elektroniczną w wiadomości z adresu Zwycięzcy podanego w Zgłoszeniu na adres Organizatora wskazany w powiadomieniu o wygranej w Konkursie, w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, danych kontaktowych Zwycięzcy oraz wszelkich innych wymaganych prawem danych niezbędnych do rozliczeń podatkowych, w szczególności imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, właściwego miejscowo urzędu skarbowego, numeru PESEL, numer telefonu.
3. Nagrody stanowią świadczenie na rzecz Zwycięzców od Organizatora.
4. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku nie otrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy danych, o których mowa w § 5 pkt 2 powyżej, lub stwierdzenia przez Komisję naruszenia przez Zwycięzcę warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator pocztą elektroniczną powiadamia Zwycięzcę o fakcie utraty prawa do Nagrody. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Fundatora.
7. Przekazanie Nagrody Zwycięzcy następuje w terminie 30 dni od daty przekazania Organizatorowi danych, o których mowa w § 5 pkt 2 powyżej, i jest każdorazowo uzależnione od poprawnego sporządzenia z udziałem Zwycięzcy protokołu przekazania Nagrody w celu sporządzenia należytej dokumentacji podatkowej.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Zgłoszenia, a w szczególności uzasadniającego oddany głos komentarza, i posiada do niego pełne prawa autorskie,
 - b) osobom trzecim nie przysługują prawa i roszczenia do Zgłoszenia, a w szczególności do uzasadniającego oddany głos komentarza,
 - c) Zgłoszenie, a w szczególności uzasadniający oddany głos komentarz nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2016 r. poz. 666 ze zm.),
 - d) Zgłoszenie, a w szczególności uzasadniający oddany głos komentarz nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku i innych dóbr osobistych,
 - e) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zgłoszenia, a w szczególności uzasadniającego oddany głos komentarza.
2. Uczestnik Konkursu dokonując Zgłoszenia w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie wyraża zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie przez Fundatora z wizerunku Uczestnika oraz ze Zgłoszenia, w tym z uzasadniającego oddany głos komentarza, w najszerszym dopuszczalnym prawem zakresie, w szczególności poprzez udostępnianie i rozpowszechnianie na stronie internetowej Fundatora i na profilach Fundatora w mediach społecznościowych oraz w innych materiałach stworzonych przez Fundatora.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 45 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora i zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenia reklamacji, oraz dla celów podatkowych i księgowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922 ze zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale są niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności do wydania nagród. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu i rozliczeniu Konkursu, w tym wydaniu nagrody i dochowaniu obowiązków wynikających z przepisów obowiązującego prawa, z zastrzeżeniem przypadków, w których przetwarzanie tych danych ponad ten okres jest zgodne z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności gdy Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16/11/2016
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <http://www.hrs.com/pl/projekty/miasto-roku/regulamin/> oraz w siedzibie Organizatora i Fundatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.